

龍華校園安全e週報

每個夢想，都是在現實中堅持不懈才實現

校長：葛自祥
學務長：王延年
校安專線：02-82091470

第五屆 我的未來 我作主

校園 防制毒品暨霸凌微電影競賽

徵件日期自即日起至
111.6.8(三)
15:00止

【報名資格】
1. 中、小學區區學生；活動影片在學期間內
2. 影片內容：須針對校園霸凌及毒品防制教育
3. 報名團隊人數以1-10人為限

【參賽類別】
1. 國、高中、高職、高職中學生組
2. 國、中、小學學生組

【投稿主題】
1. 防制毒品、霸凌、防制毒品電影

【影片長度】
1. 影片長度：全片小於10分鐘
2. 影片格式：MP4、MOV、AVI、WMV、FLV、H.264、H.265、H.266

【獎金】
1. 國、高中、高職組：冠軍1名，獎金新臺幣15萬元；亞軍1名，獎金新臺幣10萬元；季軍1名，獎金新臺幣5萬元；佳作1名，獎金新臺幣3萬元
2. 國、中、小學組：冠軍1名，獎金新臺幣10萬元；亞軍1名，獎金新臺幣5萬元；季軍1名，獎金新臺幣3萬元；佳作1名，獎金新臺幣2萬元

主辦單位：教育部 承辦單位：國立雲林科技大學

急徵 捐贈物品

[愛心誠實商店] 開張

愛人以德，傳遞愛心，展現愛心，捐贈物資，認購商品，幫助弱勢

營運收入捐贈弱勢團體

方式如下：
1. 捐贈物品以尚未使用的新品為主
2. 將您的物品打包送至軍訓室，並留下您的大名以利承辦人登記
3. 營運成效每學期末依規定呈文上彙報

承辦人：朱敬成 教官分機 3403

【防火小叮嚀】四不、二記得 掃墓不惹火

清明掃墓防範火警，要牢記「四不、二記得」口訣。「四不」是：不任意燒雜草、不讓冥紙飛揚、不隨意丟菸蒂、不燃放爆竹煙火；「二記得」是記得撲滅餘燼、記得收拾垃圾。

清明節前後公墓火警頻傳，主要是清除雜草、枯枝落葉後圖一時方便，還自引火燒燒，卻往往無法控制火勢而延燒，或焚燒紙錢，未待灰燼熄滅即離去，在風勢助長下，紙灰飛揚飄散，引發墓地林野火災。只要大家熟記簡單的小動作，就可避免林野墓地火災發生，發現山林火災時，也應儘速撥打119報案。

清明掃墓小心火燭

圖示4不2記得

1. 不任意燒雜草
2. 不讓冥紙飛揚
3. 不隨意丟菸蒂
4. 不燃放爆竹煙火

2記得：
1. 記得撲滅餘燼
2. 記得收拾垃圾

Line防詐設定6步驟

1. 設定ID與密碼以提升帳號安全性，不要以電話號碼自動加入好友。
2. 取消「自動加入好友」、「允許被加入好友」。
3. 取消「允許自其他裝置登入」。
4. 取消「與Facebook同步」，避免駭客竊取帳號密碼。
5. 關閉「自動投稿變更後的個人圖片」，防止遭人冒用圖片。
6. 若發現民眾遭人冒用帳號請進入<https://contact.line.me>填寫LINE問題反應表，藉由官方取回帳號使用權，並記得通知LINE好友群帳號遭冒用一事。

內政部警政署

毒品包裝花樣百出!

市售改裝 混合填充
破壞原裝再包裝，有折封痕跡

山藥品牌 混合填充
包裝完整，無折封痕跡

自創包裝 卡通圖樣
以花樣炫麗、特殊造型吸引青少年食用

糖衣外表 零食外觀
以糖果樣式混淆，引誘青少年誤食

隨時保持居家環境 良好通風 以避免一氧化碳中毒

內政部警政署 消防局 網站: www.gov.tw

一氧化碳中毒的危險性，在於其無色、無味、無臭，且比空氣重，容易積聚在低處。若居家環境通風不良，容易導致一氧化碳中毒。建議在居家環境中，應隨時保持良好通風，並避免在密閉空間內使用瓦斯爐、煤油爐等燃燒設備。

小心有蛇 Careful Poisonous Snake



騎機車經常開大燈

平時機車開啟大燈可提高被視性，因為若沒被看到，危險性就會增加。尤其下雨天與視線不良的時段，打開大燈絕對有助於降低風險。

機車要讓其他的用路人看到是很重要的觀念。一般人都知道「天色昏暗請開大燈！」但許多時候重點並不是機車騎士能否看得到路，而是其他用路人因為沒看到機車才造成意外。所以為避免因他人沒注意所衍生的危險，建議機車平常時可養成開大燈或晝行燈的習慣。

最重判5年! 最新三讀通過!! 癡情追求會違法!? 跟蹤騷擾防制法

肉搜、狂傳訊息... 奪命連環call也算?

跟蹤騷擾防制法立法三讀 跟騷行為定義

監視跟蹤	監視、觀察、跟蹤特定對象的行蹤
訂梢尾隨	以訂梢、守候、尾隨等類似方式接近特定人之住所、居所、學校、工作場所、經常出入或活動之場所
威脅辱罵	警告、威脅、詆毀、辱罵、歧視、偽造、變造、謄寫或其他種類之訊息或動作
通訊騷擾	以電話、傳真、電子通訊、網路網路或其他設備，對特定人進行干擾
不當追求行為	對特定人要求約會、聯絡或為其他追求行為
傳送文字或寄送物品	對特定人寄送、留置、展示或傳送文字、圖畫、聲音、影像或其他物品
妨害名譽	向特定人告知或出示有損其名譽之訊息或物品
冒用個資購物	濫用特定人資料或未經其同意，訂購貨品或服務